

BAU organiza su segundo Master en Motion Graphics

La Escuela Superior de Diseño BAU celebra, con el apoyo de CCRTV Interactiva y del Festival de Arte Digital OFFF, una nueva edición de su Máster universitario

BAU

escuela superior de disseny
 GRAFIC
 INTERIORS
 MODA
 MULTIMEDIA

en Motion Graphics, especialmente dirigido a profesionales y titulados en comunicación audiovisual y diseño gráfico. Se realiza desde octubre de 2006 hasta junio de 2007. Más en www.baued.es.

36 años de cine en Alcalá de Henares



El Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid, AICine, organizado por el Ayuntamiento

de Alcalá de Henares y la Comunidad de Madrid, alcanza este año su 36ª edición, celebrándose entre el 10 y el 18 de noviembre. Por primera vez en toda la historia del Festival, los realizadores que quieran inscribirse deben hacerlo mediante un formulario *on-line*, con fecha límite del 28 de septiembre de 2006.

Disección a fondo del negocio de la alta definición



Durante los próximos 6 y 7 de noviembre, la consultoría Understanding & Solutions realizará en el Hotel Grand Marina, en Barcelona, una conferencia en la que se incidirá en las oportunidades de negocio que supondrá la llegada de la HD a Europa. Se centrará en las propuestas de consumo HD desde todas las perspectivas posibles.

Explorando el sonido 5.1 del fauno

Marc Blanes comentó su colaboración con Guillermo del Toro

DVC AV Media, filial de ventas e instalaciones de Digidesign, organizó el pasado mes de julio una pequeña demostración por parte de Marc Blanes, ingeniero de sonido y productor, de su trabajo a la hora de transformar a formato envolvente 5.1 la banda sonora de Javier Navarete para "El laberinto del fauno", nuevo film de Guillermo del Toro.



Blanes habló del sonido del film "El laberino del fauno"

Para ello explicó su empleo del programa profesional Pro Tools (precisamente de Digidesign), y el uso de sus funciones multicanal para mejorar el efecto sobre el espectador de la música incidental. También trató en profundidad las exigencias técnicas a la hora de grabar la banda sonora, ya que, según explicó Blanes, es fundamental realizar previamente un esquema de la disposición de los músicos para, mediante la adecuada colo-

cación de micrófonos ambientales, poder transmitirle al espectador la sensación de estar situado en el centro de la orquesta.

Igual de interesantes, aunque menos técnicas, fueron algunas de las acotaciones que hizo el productor, como la necesidad de un director de orquesta que sepa imponer disciplina o que la mejor forma de eliminar sonidos accidentales durante la grabación de la música es... que no los haya.

Noche de cine Avid en Madrid

Se presentaron los cortos salidos de la iniciativa AvidHoc

Marta HERNÁNDEZ. El pasado mes de junio Avid cumplió dos promesas en el Capitol de Madrid: difundir el primer documental nacido de la iniciativa AvidHoc, y proyectar el cortometraje de Carlos Agulló "El Regalo" como primer acto de "La noche de los debutantes 2006". El director general de Avid España, José Ramón Rodríguez, presentó ante cerca de 1.000 miembros de la llamada Comunidad Avid "Fronteiras", vencedor del primer certamen AvidHoc del Festival de Documentales de Tui, y otros dos trabajos de apadrinados por Avid: "Corto descafeinado", ganador de la maratón Xpréssate

en la XIX Semana del Cine de Medina de Campo, y "Pequeñas voces", premio Doc Amateur 2004. AvidHoc es una iniciativa



heredera del taller-concurso Xpréssate: movida por "la importancia de apostar por el talento", en cada festival en que participa Avid elige a seis directores noveles, les ofrece un taller de montaje de la mano de un profesional del mundo del cine y les da 36 horas y una cinta de 30 minutos para editar un documental de 5 en Xpress HD Pro. Quien alcanza la cima de ser seleccionado tiene asegurada la reedición de su corto en largo, así como su exhibición y promoción.